

E-COMMERCE UND ONLINE-MARKETING SPEZIALIST/IN FÜR STARTUP WEBSHOP (M/W/D)

Du suchst eine aufregende Möglichkeit, deine Leidenschaft für Actionsport und Outdoor-Abenteuer in deine berufliche Laufbahn zu integrieren? Du möchtest Teil einer aufstrebenden Startup-Marke sein, und dabei helfen einen Online-Shop für eine innovative Sportmarke aufzubauen? Dann werde jetzt Teil unseres Teams bei der Deeluxe Sportartikel Handels GmbH, einem international tätigen Unternehmen mit Sitz in Kirchbichl, Tirol.

Für die Verwaltung und Optimierung unseres Webshops suchen wir eine/n engagierte/n E-Commerce und Online-Marketing Spezialist/in. Diese Rolle umfasst die Aufgaben der Shopverwaltung sowie die Planung, Umsetzung und Überwachung von Marketingaktivitäten auf verschiedenen Plattformen, einschließlich Google, Social Media und anderen relevanten Kanälen.

AUFGABEN UND VERANTWORTLICHKEITEN:

- Verwaltung und Aktualisierung des Webshops, einschließlich Produktlisten, Preisanpassungen, Inhaltsaktualisierungen und Bestandsmanagement.
- Bearbeiten von Bestellungen aus unserem Webshop.
- Durchführung von regelmäßigen Website-Analysen.
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung des Webshop-Traffics.
- Keyword-Recherchen und SEO-Optimierungen, um die Sichtbarkeit des Webshops in Suchmaschinen zu verbessern.
- Planung und Durchführung von Social Media Kampagnen auf Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok usw.
- Verwaltung von Online-Werbekampagnen einschließlich Pay-Per-Click (PPC) Anzeigen, Retargeting und Display-Werbung.
- Analyse von Marketingaktivitäten durch die Verfolgung von KPIs und die Erstellung von Berichten über den ROI und den Erfolg der Kampagnen.
- Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, einschließlich Vertrieb, Kundenservice und Produktmanagement.

QUALIFIKATIONEN:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, E-Commerce, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung.
- Nachgewiesene Erfahrung in der Verwaltung von Webshops und der Durchführung von Online-Marketingaktivitäten, idealerweise in einem E-Commerce-Umfeld.
- Fundierte Kenntnisse in SEO, SEM, Social Media Marketing und anderen digitalen Marketingdisziplinen.
- Analytische Denkweise mit der Fähigkeit, Daten zu interpretieren und strategische Entscheidungen abzuleiten.
- Kreativität und die Fähigkeit, überzeugende Inhalte zu erstellen, die die Zielgruppe ansprechen.
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeit, um effektiv mit verschiedenen Stakeholdern zusammenzuarbeiten.
- Erfahrung mit der Verwendung von Analysetools wie Google Analytics, Facebook Insights, etc.
- Eigenständigkeit und Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten und mehrere Aufgaben gleichzeitig zu managen.
- Sehr gute Deutschkenntnisse (Rechtschreibung und Grammatik)

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT

und du willst in einem wachsenden Unternehmen mit einem engagierten Team arbeiten und eine bedeutende Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung der E-Commerce- und Marketingstrategie spielen, dann bewirb dich jetzt und schick deine Unterlagen an:

Christian Brandstätter ch.brandstaetter@deeluxe.com

Deeluxe Sportartikel Handels GmbH

Europastrasse 8 / I, A-6322 Kirchbichl, Austria

WWW.DEELUXE-SPORTARTIKEL.COM